



Konzerne unter Beobachtung: Was NGO-Kampagnen bewirken können

 **Download**

 **Online Lesen**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Konzerne unter Beobachtung: Was NGO-Kampagnen bewirken können

Markus Mugglin

Konzerne unter Beobachtung: Was NGO-Kampagnen bewirken können Markus Mugglin

 [Download Konzerne unter Beobachtung: Was NGO-Kampagnen bewi ...pdf](#)

 [Online lesen Konzerne unter Beobachtung: Was NGO-Kampagnen be ...pdf](#)

Downloaden und kostenlos lesen Konzerne unter Beobachtung: Was NGO-Kampagnen bewirken können Markus Mugglin

208 Seiten

Kurzbeschreibung

Die Macht der Konzerne wächst in der Schweiz und weltweit. Der Einfluss der Schweizer Multis wie Nestlé, Novartis, UBS, CS, Glencore und anderer kennt keine Grenzen. Ihr Tun entscheidet über das Schicksal von Millionen, über die Ausbeutung von natürlichen Ressourcen aller Art, darüber, wer profitiert und wer nicht. Doch mit der Macht der global tätigen Konzerne ist auch die Kritik an ihnen gewachsen.

Nichtregierungsorganisationen decken auf, wie Multis Menschenrechte missachten, die Umwelt schädigen, Arbeitskräfte ausbeuten, Profite in Steueroasen verstecken. Die Konzerne reagieren mit neuen Strategien.

Was ändert sich wirklich? Ist »soziale Unternehmensverantwortung« mehr als nur Imagepflege?

Das Buch analysiert, wie Konzerne unterschiedlich auf den Druck der Zivilgesellschaft reagieren, was sich in der Schweiz verändert hat und welche Rolle die Politik spielt. Es zieht eine Zwischenbilanz nach mehr als vierzig Jahren Auseinandersetzungen zwischen NGOs und Schweizer Konzernen. Über den Autor und weitere Mitwirkende

Markus Mugglin, geboren 1947, Journalist und Ökonom mit Spezialisierung internationale Wirtschafts- und Entwicklungsfragen, arbeitete bis zu seiner Pensionierung 25 Jahre lang für Radio SRF (früher Radio DRS). Er wohnt in Marly, Kanton Freiburg.

Download and Read Online Konzerne unter Beobachtung: Was NGO-Kampagnen bewirken können Markus Mugglin #95WLN2DVKQS

Lesen Sie Konzerne unter Beobachtung: Was NGO-Kampagnen bewirken können von Markus Mugglin für
online ebookKonzerne unter Beobachtung: Was NGO-Kampagnen bewirken können von Markus Mugglin
Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher,
Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen,
Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Konzerne unter
Beobachtung: Was NGO-Kampagnen bewirken können von Markus Mugglin Bücher online zu lesen.Online
Konzerne unter Beobachtung: Was NGO-Kampagnen bewirken können von Markus Mugglin ebook PDF
herunterladenKonzerne unter Beobachtung: Was NGO-Kampagnen bewirken können von Markus Mugglin
DocKonzerne unter Beobachtung: Was NGO-Kampagnen bewirken können von Markus Mugglin
MobipocketKonzerne unter Beobachtung: Was NGO-Kampagnen bewirken können von Markus Mugglin
EPub