



La communication événementielle - De la stratégie à la pratique (inclus l'écoconception et le digital)

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Téléchargez et lisez en ligne **La communication événementielle - De la stratégie à la pratique (inclus l'écoconception et le digital)** Mathias Lucien Rapeaud

192 pages

Présentation de l'éditeur

Créer l'adéquation entre la stratégie de communication globale de l'entreprise et sa formalisation dans le cadre d'un événement, en respectant les objectifs d'image, de messages, de budget, de retombées...

Véritable feuille de route pour l'organisation d'un événement, ce guide donne les clefs, les outils pratiques, le déroulé stratégique, ainsi que certaines ficelles du métier afin de concevoir et piloter une manifestation avec efficacité.

Nouvelles tendances abordées dans la 2e édition :

- Part grandissante des nouvelles technologies : objets connectés (badges NFC), utilisation des systèmes 3D/360°. Ces solutions innovantes sont des critères différenciant dans les appels d'offres et les recommandations.
- Importance accrue des réseaux sociaux (Twitter surtout) pour partager ses impressions en direct, poser des questions...
- Développement des rencontres one to one (face-à-face) dans les salons, de conférences pointues, relayées en streaming.
- Montée en puissance des offices du tourisme dans la structuration du marché local pour répondre aux enjeux du développement des territoires et répondre aux attentes des organisateurs.
- Confirmation de certains phénomènes : normes DD, ISO 20121, réduction des déchets, démarches responsables, etc.
- Agences événementielles qui prennent le pas sur les agences traditionnelles, car vision plus créative et prestations en package. Biographie de l'auteur

Mathias Lucien Rapeaud, formé à la communication et à la stratégie de marques, organise des événements depuis plus de 15 ans. Ancien consultant en communication, il est aujourd'hui directeur général d'une structure spécialisée dans le tourisme et l'événementiel. Il enseigne également en master et licence, entre autres à l'École de l'événement.

Download and Read Online **La communication événementielle - De la stratégie à la pratique (inclus l'écoconception et le digital)** Mathias Lucien Rapeaud #6ZUQSTEAYJ1

Lire La communication évènementielle - De la stratégie à la pratique (inclus l'écoconception et le digital) par Mathias Lucien Rapeaud pour ebook en ligneLa communication évènementielle - De la stratégie à la pratique (inclus l'écoconception et le digital) par Mathias Lucien Rapeaud Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres La communication évènementielle - De la stratégie à la pratique (inclus l'écoconception et le digital) par Mathias Lucien Rapeaud à lire en ligne.Online La communication évènementielle - De la stratégie à la pratique (inclus l'écoconception et le digital) par Mathias Lucien Rapeaud ebook Téléchargement PDFLa communication évènementielle - De la stratégie à la pratique (inclus l'écoconception et le digital) par Mathias Lucien Rapeaud DocLa communication évènementielle - De la stratégie à la pratique (inclus l'écoconception et le digital) par Mathias Lucien Rapeaud MobipocketLa communication évènementielle - De la stratégie à la pratique (inclus l'écoconception et le digital) par Mathias Lucien Rapeaud EPub

6ZUQSTEAYJ16ZUQSTEAYJ16ZUQSTEAYJ1