



## **Lovemarks : Le nouveau souffle des marques**

 **Télécharger**


 **Lire En Ligne**


[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Lovemarks : Le nouveau souffle des marques

*Kevin Roberts*

Lovemarks : Le nouveau souffle des marques Kevin Roberts

 [Télécharger Lovemarks : Le nouveau souffle des marques ...pdf](#)

 [Lire en ligne Lovemarks : Le nouveau souffle des marques ...pdf](#)

## Téléchargez et lisez en ligne Lovemarks : Le nouveau souffle des marques Kevin Roberts

---

221 pages

Présentation de l'éditeur

" Pour survivre, les grandes marques doivent susciter une fidélité allant au-delà de la raison. C'est pour elles le seul moyen de ne pas se fondre dans la masse informe des millions de marques sans avenir. Le secret pour y arriver ? S'entourer de mystère, de sensualité et d'intimité. C'est un engagement passionné dans ces trois concepts forts qui crée les Lovemarks et dessine l'avenir de la marque. " Kevin Roberts est convaincu que l'amour sera un élément clé du succès des entreprises. Lovemarks est une approche originale du monde des affaires. Il relate le grand bouleversement qui a conduit des produits aux marques en passant par les trademarks, pour nous presser d'évoluer vers l'étape suivante : les Lovemarks. L'auteur porte un regard acéré et critique sur les marques qui ne peut laisser indifférent. Son constat est simple : les marques sont à bout de souffle. La solution ? Développer des produits et des expériences qui créent des relations émotionnelles à long terme avec les consommateurs. L'idée que la marque appartient aux consommateurs, et non aux entreprises, est fondamentale. Ce livre montre que ce ne sont pas seulement les virtuoses du business qui feront l'avenir des affaires, mais aussi des gens passionnés, des acteurs inspirateurs ", comme Kevin Roberts les appelle. Biographie de l'auteur

CEO Worldwide de l'Ideas Company Saatchi & Saatchi, Kevin Roberts dirige une équipe internationale de plus de 7 000 collaborateurs passionnés dans 82 pays. Voyageur inlassable et orateur réputé, il inspire des milliers de personnes grâce à sa vision des affaires, à la clarté de ses objectifs et à sa franchise. Kevin Roberts est aussi président du Judge Institute of Management de l'université de Cambridge, et professeur en management à l'université de Limerick en Irlande et à l'école de management de l'université de Waikato en Nouvelle-Zélande. Il partage son temps entre New York, Saint-Tropez et Auckland. Lovemarks est la vision d'un leader dynamique sur le monde, intimement persuadé que les relations émotionnelles et les gens passionnés peuvent changer le monde.

Download and Read Online Lovemarks : Le nouveau souffle des marques Kevin Roberts #X1Y0UBRF7OQ

Lire Lovemarks : Le nouveau souffle des marques par Kevin Roberts pour ebook en ligne Lovemarks : Le nouveau souffle des marques par Kevin Roberts Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Lovemarks : Le nouveau souffle des marques par Kevin Roberts à lire en ligne. Online Lovemarks : Le nouveau souffle des marques par Kevin Roberts ebook Téléchargement PDF Lovemarks : Le nouveau souffle des marques par Kevin Roberts Doc Lovemarks : Le nouveau souffle des marques par Kevin Roberts Mobipocket Lovemarks : Le nouveau souffle des marques par Kevin Roberts EPub

**X1Y0UBRF7OQX1Y0UBRF7OQX1Y0UBRF7OQ**