



Sponsoring im Basketball: Grundlagen, Entwicklung und Planung



Download



Online Lesen

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Sponsoring im Basketball: Grundlagen, Entwicklung und Planung

Thorsten Glaß

Sponsoring im Basketball: Grundlagen, Entwicklung und Planung Thorsten Glaß

 [Download Sponsoring im Basketball: Grundlagen, Entwicklung ...pdf](#)

 [Online lesen Sponsoring im Basketball: Grundlagen, Entwicklun ...pdf](#)

Downloaden und kostenlos lesen Sponsoring im Basketball: Grundlagen, Entwicklung und Planung Thorsten Glaß

116 Seiten

Kurzbeschreibung

Inhaltlich unveränderte Neuauflage. Das Sportsponsoring hat sich in den letzten Jahren zu einem festen Bestandteil der Unternehmenskommunikation entwickelt. Im Zuge der fortschreitenden Kommerzialisierung und Professionalisierung entdecken Firmen verstärkt die kommunikativen Möglichkeiten, die sich aus dem gestiegenen Sportinteresse ergeben. Doch wie können Unternehmen ihre Produkte und Dienstleistungen über den Sport erfolgreich präsentieren und ihre Marke etablieren? Neben der klassischen Print- und TV-Werbung nimmt das Sponsoring in der Kommunikationspolitik einen immer größeren Stellenwert ein. Sponsoring bietet die Chance, Zielgruppen in einem erlebnisorientierten Umfeld anzusprechen und so einen Imagetransfer zwischen Sport und Marke herzustellen. Auch die Basketball-Bundesliga entwickelt sich zunehmend zu einem interessanten Geschäftsfeld für potentielle Sponsoren. Nach einer ausführlichen Einführung in die Grundlagen der Kommunikationspolitik und des Sponsoring untersucht die vorliegende Arbeit das Engagement der Volkswagen AG bei ALBA Berlin und BS ENERGY Braunschweig unter besonderer Berücksichtigung der Unterschiede eines Standort- von einem überregionalen Sponsoring. Das Buch richtet sich an Entscheidungsträger im Sponsoring, an Sportwissenschaftler und Sportstudenten sowie Manager und Unternehmen. Über den Autor und weitere Mitwirkende
Magister Atrium (M.A.), Studium der Sportwissenschaften und der Soziologiemit dem Schwerpunkt Sportmarketingan der Georg-August-Universität Göttingen.
Download and Read Online Sponsoring im Basketball: Grundlagen, Entwicklung und Planung Thorsten Glaß #85TJFQ074CB

Lesen Sie Sponsoring im Basketball: Grundlagen, Entwicklung und Planung von Thorsten Glaß für online ebookSponsoring im Basketball: Grundlagen, Entwicklung und Planung von Thorsten Glaß Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Sponsoring im Basketball: Grundlagen, Entwicklung und Planung von Thorsten Glaß Bücher online zu lesen. Online Sponsoring im Basketball: Grundlagen, Entwicklung und Planung von Thorsten Glaß ebook PDF herunterladenSponsoring im Basketball: Grundlagen, Entwicklung und Planung von Thorsten Glaß DocSponsoring im Basketball: Grundlagen, Entwicklung und Planung von Thorsten Glaß MobipocketSponsoring im Basketball: Grundlagen, Entwicklung und Planung von Thorsten Glaß EPub