



Dessine moi l'entreprise

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Dessine moi l'entreprise

Claude VIEU

Dessine moi l'entreprise Claude VIEU

 [Télécharger Dessine moi l'entreprise ...pdf](#)

 [Lire en ligne Dessine moi l'entreprise ...pdf](#)

102 pages

Extrait

(...)

La Valeur Ajoutée que génère l'Entreprise est la différence entre la valeur de ce qu'elle consomme, négociée avec ses fournisseurs, et la valeur des produits qu'elle crée, reconnue par ses clients.

Pour sa pérennité, la valeur ajoutée qu'elle crée doit toujours être suffisante pour couvrir ses coûts internes de transformation : le coût «technologique» des personnels et le coût d'usure des outils.

Elle doit assurer enfin la rémunération des capitaux investis pour qu'elle existe et l'impôt que lui vaut son recours aux moyens extérieurs de la collectivité pour fonctionner.

12-DESCRIPTION ÉLARGIE

La richesse économique consommée, sous le terme MATIÈRES, contient en fait tout ce que l'Entreprise peut recevoir de la totalité de ses FOURNISSEURS :

- des marchandises
- des matières premières
- des composants élémentaires
- des travaux de sous-traitance
- des services (transports, télécommunications, assurances,...)
- des énergies (électricité, carburants,...)
- des fluides (eau, air,...)
- des fournitures accessoires....

soit tout ce qui vient de l'extérieur, y compris les «consommables» les plus ordinaires.

On comprend qu'une entreprise de négoce aura une consommation élevée (pour l'essentiel des marchandises à revendre en l'état) et donc une valeur ajoutée relativement faible, alors qu'à l'opposé, une entreprise de services consommera peu (d'autres services et des apports plus accessoires), et générera une valeur ajoutée relativement plus conséquente.

(...) Présentation de l'éditeur

Bien des patrons de P.M.E naviguent encore « à vue », forts de leur expérience, de leur bon sens et de leur connaissance du terrain. Le pilotage des entreprises s'inscrit pourtant dans des environnements de plus en plus complexes : changements progressifs ou brutaux des modes de consommation, ruptures technologiques, contraintes règlementaires, concurrences nouvelles. Les attitudes de management, par contre, n'ont souvent pas changé, et continuent à s'évaluer dans les informations globales et impersonnelles qu'en donne a posteriori la comptabilité. Le premier objectif de ce livre est de proposer aux responsables de P.M.E, en s'appuyant sur l'image, une lecture simplifiée et pragmatique de ces données comptables, pour qu'ils s'en approprient les ressorts essentiels et les voient comme des informations primordiales, au-delà d'un exercice administratif obligé, dont « on se débarrasse » sur des professionnels spécialisés. Le deuxième objectif est d'impulser des analyses, adossées à cette lecture principale, et d'imposer l'idée que tous les actes de gestion, en stratégie, investissements, production, marketing, etc. doivent être calibrés, arbitrés et validés par l'observation financière. Ce livre n'a pas l'ambition, en quelques dizaines de pages, de se substituer aux ouvrages plus prestigieux et plus volumineux qui traitent de gestion financière en entreprise. Il ne prétend surtout pas à l'exhaustivité sur ce sujet. C'est une simple compétence de lecture, au moins « a minima »,

qu'on veut ici promouvoir, en vulgarisant peut-être, mais sans vouloir rendre vulgaire. L'image et les couleurs retenues comme supports pédagogiques s'appuient sur l'idée que les cadres ou les patrons de P.M.E sont généralement pressés, peu enclins à s'investir dans des lectures copieuses, surtout quand ils les jugent « ésotériques ». Quel que soit leur profil d'origine : autodidactes ou diplômés, ils sont par ailleurs, du seul fait de leur statut et de leur engagement, des « gens de logique», qu'une présentation simplifiée et stylisée des choses interpellera peut-être plus efficacement qu'une littérature classique plus abondante. Un CD d'analyse financière complète ce dispositif. Ingénieur des Arts & Métiers, Claude VIEU a logiquement débuté sa carrière dans des fonctions techniques, avant d'être appelé à la direction générale d'importantes P.M.E : V.O.A à Albi (verrerie industrielle) et A.O.I.P à Paris (télécommunications - instrumentation - robotique). Dès l'instant de cette inflexion, il a pris toute la mesure de ses lacunes en gestion financière et a souhaité formaliser par le dessin le nouvel apprentissage qu'il s'est imposé. Après avoir soutenu dans la première entreprise un scénario de forte croissance, il a dû gérer dans la seconde une obligation urgente de repli et de redéploiement. Ces situations extrêmes l'ont aguerri à la pratique des changements. Conseil en Stratégie et Management, il a aussi enseigné à l'I.F.G de Paris, plus ponctuellement à l'I.N.K de Kiev et à l'I.V.G de Bilbao, en transposant constamment sa propre expérience par l'image, comme il a souhaité le faire ici.

Biographie de l'auteur

Ingénieur des Arts & Métiers, Claude VIEU a logiquement débuté sa carrière dans des fonctions techniques, avant d'être appelé à la direction générale d'importantes P.M.E : V.O.A à Albi (verrerie industrielle) et A.O.I.P à Paris (télécommunications - instrumentation - robotique).

Download and Read Online Dessine moi l'entreprise Claude VIEU #ZKAWJO3GQHC

Lire Dessine moi l'entreprise par Claude VIEU pour ebook en ligne Dessine moi l'entreprise par Claude VIEU Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Dessine moi l'entreprise par Claude VIEU à lire en ligne. Online Dessine moi l'entreprise par Claude VIEU ebook Téléchargement PDF Dessine moi l'entreprise par Claude VIEU Doc Dessine moi l'entreprise par Claude VIEU Mobipocket Dessine moi l'entreprise par Claude VIEU EPub
ZKAWJO3GQHCZKAWJO3GQHCZKAWJO3GQHC